PLAN D'ACTION — POLITIQUE FAMILIALE MUNICIPALE 2016-2019						
Objectifs spécifiques inscrits dans la politique familiale municipale de 2009	Actions 2016-2019		Bases des actions	Échéancier	Coûts	

1. LOISIRS, CULTURE ET ÉVÉNEMENTS						
1.1 S'assurer d'une diversité dans l'offre de loisirs en offrant une programmation riche et variée.	1.1.1  Sensibiliser les élus (surtout lors de changements électoraux) ainsi que le personnel de direction, régulièrement aux motifs d'inclusion (choix de la variété plutôt que de la concentration en raison de l'éloigne de la Ville centre régionale la plus proche) de cet objectif dans la politique familiale et évaluer ses impacts des taux de satisfaction mesurés cycliquement par consultation, sondage, commentaires généraux.		La consultation 2016 donne des taux de satisfaction élevés sur la variété de la programmation	En continu, mais principalement lorsqu'il y a changement de personnel au niveau municipal ou d'élus municipaux en grande quantité	\$	
	1.1.2  Développer une procédure qui définit et encadre le cheminement des demandes et commentaires reçus du public et de l'interne (élus et personnel) concernant les familles. Cette procédure doit viser à mesurer la récurrence de la demande et quantifier les besoins à combler et classifier les demandes et commentaires (Niveau de priorité à rejeter, etc.) La procédure doit être transparente lors du cheminement d'un dossier et indiquer les recours en cas d'insatisfaction des demandeurs.		Éviter l'offre de services sur abondance en variété. Ce qui entraine une sous-utilisation et potentiellement une baisse des budgets disponibles par activité. Telle que décelée en consultation en 2016, une procédure formelle pourrait faire baisser le pourcentage de gens élevé qui ne fait pas connaître leurs besoins.	2017	\$\$\$	
	1.1.3  Établir des conventions de services avec toutes les organisations bénévoles qui offrent des services de loisirs directement à la population sur le territoire afin d'anticiper ou de trouver des moyens de paliers aux difficultés rencontrées en raison de la modification ou de la baisse de l'implication bénévole dans certains secteurs. Les conventions de services permettent d'anticiper les problèmes avant qu'ils ne surviennent. Les politiques de reconnaissance, de soutien (via le réseau informatique municipal) et de partenariat devront aussi être mises à jour et instaurées.		La consultation 2016 donne des taux de satisfaction élevés sur les services offerts par les organisations, mais les changements des types de bénévolat peuvent être des menaces à la continuité.	2019	\$\$\$\$\$	

	PLAN D'ACTION – POLITIQUE	FAMIL	IALE MUNICIPALE 2016-20	19		
Objectifs spécifiques inscrits dans la politique familiale municipale de 2009	Actions 2016-2019		Bases des actions	Échéancier	Coûts	
1.2 Entretenir et développer les infrastructures et équipements de loisirs (de rassemblement et de divertissement) qui répondront aux besoins de tous les membres de la famille.	1.2.1  Identifier des infrastructures et des équipements existants destinés d'avantage aux familles qu'au tourisme et maintenir à jour des plans d'action et des concepts développement pour chacun de ces sites. Les plans de concept à jour permettent un accès plus rapide à des subventions lorsqu'elles sont disponibles.		Le taux de satisfaction élevé dans la consultation 2016 suite aux entretiens et amélioration des infrastructures familiales existantes	2018		
	1.2.2  Faire de la coopération intermunicipale une priorité dans le futur pour le développement de nouvelles infrastructures loisirs rentables à long terme au niveau de la rétention ou l'augmentation de population, mais difficilement supportable dans les budgets d'opération des municipalités de 5000 habitants ou moins.		Le souhait des nouvelles activités qui est toujours présent, mais surtout la forte proportion des répondants qui pratiquent leurs loisirs localement selon la consultation 2016	2019		
1.3 Organiser des rassemblements familiaux qui auront comme objectifs de créer des liens entre les	1.3.1  Favoriser les partenariats avec des organismes ou octroyer des contrats à des particuliers pour l'organisation d'événements ou activités familiales de courtes durées ou		Les taux de participation élevés aux activités créées sur cette base depuis 2012.	2017		

Selon les données de la

familles locales semblent

grand nombre aux activités

du Centre d'interprétation

de l'agriculture et de la ruralité et du Camp musical

consultation 2016, les

ne pas profiter en très

2019

encore des thématiques locales sur certaines

périodes, le tout étalé sur une planification

Créer des conditions rattachées à l'aide

socioculturelle, contre l'augmentation du

nombre d'activités à prix accessibles, à

vocation familiale et de type populaire.

versée aux organismes à vocation

annuelle

1.4.1

générations ainsi qu'entre

Favoriser le développement

socioculturelle en améliorant

l'offre et l'accès aux activités

En cours 45 %

les familles.

et l'organisation

socioculturelles.

1.4

\$\$\$

PLAN D'ACTION — POLITIQUE FAMILIALE MUNICIPALE 2016-2019						
Objectifs spécifiques inscrits dans la politique familiale municipale de 2009	Actions 2016-2019	Bases des actions	Échéancier	Coûts		

2. ADMINISTRATION MUNICIPALE ET COMMUNICATION						
2.1 Accroître le sentiment d'appartenance à la Ville.	2.1.1  Mettre sur pied des activités, des procédures et du matériel d'accueil pour les nouveaux arrivants.		Action demeurée incomplète dans le précédent plan d'action		\$\$\$	
	2.1.2  Instaurer une politique au conseil municipal afin que les élus de chacun des quartiers concernés effectuent une visite à leur nouveau concitoyen en guise de représentation et de bienvenue dans les 3 mois suivant leur arrivée.		Les données de la consultation 2016 indiquent une méconnaissance de leur conseiller et un faible taux dans l'utilisation de ce dernier par rapport aux employés municipaux.	2017		
	2.1.3  Tenter de trouver un consensus concernant un projet commun à développer dont pourrait bénéficier une majorité de la communauté. Exemple une campagne de financement pour un projet motivateur (piscine intérieure, etc.) ou encore un événement comme la Petite Séduction par exemple. Ces réussites collectives peuvent faire augmenter le patriotisme local.		Un esprit de clocher persiste encore trop entre les deux anciennes municipalités regroupées depuis 1999.	2018	\$\$\$	
2.2  Améliorer et favoriser la diffusion de l'information des services offerts aux familles	2.2.1  Augmenter graduellement le nombre de services transactionnels (réservations, inscriptions disponibles en ligne)		Mieux adaptés à plusieurs familles relativement aux horaires de travail atypiques, familles mono parentales, etc.	2018	\$\$\$\$\$\$	
	2.2.2  Intégrer une procédure interne à la Ville afin de recueillir des commentaires transmis aux employés municipaux qui côtoient le public à l'extérieur des bureaux. Plusieurs commentaires pourraient actuellement ne pas remonter vers l'instance concernée.		Les données de la consultation municipale indiquent une proportion légèrement supérieure aux élus qui interpellent différents employés municipaux pour des remarques ou commentaires.	2016		

PLAN D'ACTION — POLITIQUE FAMILIALE MUNICIPALE 2016-2019						
Objectifs spécifiques inscrits dans la politique familiale municipale de 2009	Actions 2016-2019	Bases des actions	Échéancier	Coûts		

3. TRAVAUX PUBLIC	3. TRAVAUX PUBLICS, SÉCURITÉ PUBLIQUE ET TRANSPORT						
3.1  Offrir un environnement sécuritaire aux familles par la prévention et le développement d'activités de sensibilisation en matière de prévention, protection et civisme.	3.1.1  Analyser la possibilité d'installer un arrêt obligatoire aux intersections de la rue Saint-Jean et Saint-Paul, pour limiter la vitesse dans la zone scolaire.		La vitesse observée à l'entrée et à la sortie du Village du secteur Lac-à-la-Croix et les jeunes de la rue des Prés qui utilisent l'intersection.	2016	\$		
	3.1.2  Analyser avec le ministère des Transports la possibilité de prolonger la durée de la lumière jaune dans les deux sens au feu de circulation pour traverser entre la rue St-Antoine et la rue des Érables		Plusieurs freinages soudains constatés surtout en direction Ouest en raison de l'arrêt obligatoire.	2017	\$		
	3.1.3  Augmenter le nombre d'affiches électroniques indiquant la vitesse des automobilistes particulière dans les zones problématiques identifiées.		L'accélération et les dépassements des limites autorisées constatés	2017	\$\$\$\$		
	3.1.4  Analyser des alternatives à la Sûreté du Québec pour une meilleure application des règlements municipaux et l'émission de constat d'infraction concernant entre autres les chiens, l'application du CSR concernant les véhicules hors route, l'arrosage et les stationnements.		Commentaires récurrents dans les discussions de la population et aussi dans les commentaires de la consultation familles 2016	2018			

PLAN D'ACTION — POLITIQUE FAMILIALE MUNICIPALE 2016-2019						
Objectifs spécifiques inscrits dans la politique familiale municipale de 2009	Actions 2016-2019		Bases des actions	Échéancier	Coûts	

4. SANTÉ ET SERVICES COMMUNAUTAIRES						
4.1  Mettre en place des actions pour soutenir l'adoption de saines habitudes de vie.	4.1.1 Implanter des mesures qui donnent des avantages ou encore des récompenses lorsque des saines habitudes de vie sont concernées			2019		
4.2 Favoriser l'implication des citoyens, la pratique du bénévolat et valoriser le travail des organismes	4.2.1  Mettre à jour les mécanismes de reconnaissance des organismes accrédités pour recenser et développer le bénévolat par champs d'intérêt et sans engagement à long terme pour remplacer les fonctions bénévoles d'administrateurs traditionnelles des corporations.		La consultation familiale 2016 indique une hausse de l'intérêt pour une implication bénévole courte et sans engagements à long terme.	2019	\$\$	
4.3  Mettre en place des actions pour soutenir le vieillissement actif de nos aînés.	4.3.1  Mettre en place des outils pour préserver la mémoire collective (fascicule ou périodique d'histoire, « cafés de la parole », etc.)		Plan d'action 2012-2014 PFM	2018	\$\$	

PLAN D'ACTION — POLITIQUE FAMILIALE MUNICIPALE 2016-2019						
Objectifs spécifiques inscrits dans la politique familiale municipale de 2009	Actions 2016-2019		Bases des actions	Échéancier	Coûts	

5. ENVIRONNEMENT, URBANISME ET HABITATION						
5.1  Sensibiliser les familles à la protection de l'environnement.  En cours (50 %)	5.1.1  Lors de la tenue d'événements publics, favoriser l'utilisation d'articles écoresponsables.		Élément incomplet du plan d'action PFM 2012-2014	2019		
5.2  Améliorer l'accessibilité au logement, l'achat d'habitation et l'installation de nouvelles familles.	5.2.1 Intégrer différents facteurs sur l'attraction et la rétention de la population identifiées par l'INRS dans la planification municipale globale.		L'augmentation du nombre du nombre de citoyens sur le territoire.	2018	\$\$\$\$\$	
5.3  Appuyer et favoriser la pratique du covoiturage et du transport collectif.	5.3.1  Augmenter les campagnes promotionnelles sur les services déjà disponibles au niveau local.		Faibles taux d'utilisation locale des services déjà disponibles	2016		
	5.3.2  Vu l'absence prolongée localement et dans le secteur Sud de service de taxi, analyser les possibilités favorisant l'implantation du service de Transport offert par la compagnie Uber ou un service similaires.		Consultation 2016 et commentaires verbaux reçus concernant l'absence de taxi dans le milieu environnant	2018	\$\$\$	
5.4 Favoriser l'embellissement de la ville et sa revitalisation	5.4.1  Assurer un suivi régulier des contenus des plans d'action dans le cadre du programme les Fleurons du Québec			2016	Voir plan d'action programme des fleurons du Québec.	

Plan d'action PFM V2 - 2016-2019 - pour publication site WEB