

Mandat de la Corporation

Promouvoir, soutenir et favoriser le développement économique, commercial, industriel et touristique de Métabetchouan-Lac-à-la-Croix par le biais d'initiatives concrètes en collaboration avec la ville et les partenaires du milieu.

Priorisations	Étapes	Responsables	Échéancier	Coût (\$)	Suivi (à l'intention du CA)		
					En cours	Réalisé	En continu
1- Développer un concept d'affichage commercial	<ul style="list-style-type: none">- Élaborer un concept d'affichage en collaboration avec le directeur de l'urbanisme pour les secteurs du rang Caron, du Séminaire et du rang du Poste.- Effectuer du démarchage auprès des propriétaires des secteurs concernés et auprès des entreprises pour leur adhésion au concept.- Valider les renseignements pertinents auprès des acteurs appropriés (MTQ, ville, autres).	Michel Desmeules, Pascal Duchesne et Evans Potvin.	Automne 2014	À définir			

	<ul style="list-style-type: none"> - Définir un affichage qui s'harmonise avec la signature esthétique de la municipalité 						
<p>2- Réactualisation des napperons promotionnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Procéder à l'embauche d'un représentant (contrat) approcher les entreprises. (*la ressource pourra également travailler, sur la priorisation #1) - Veiller un bon fonctionnement de la production des napperons et faire le suivi auprès des restaurateurs. 	<p>Michel Desmeules et Mélissa Bolduc</p>	<p>Printemps et Automne 2014 (deux productions)</p>	<p>10 000 \$ (environ 5 000 \$ par production)</p>			

<p>3- Élaboration d'un portail web</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Développer le concept du portail afin d'offrir l'opportunité à chaque organisation locale (entreprises, OBNL ou clubs sociaux) d'être sur la toile du web. - Effectuer du démarchage pour promouvoir et faire connaître le portail auprès des gens d'affaires et organismes locaux. - Assurer le suivi du portail. 	<p>Michel Desmeules et Mélissa Bolduc</p>	<p>Été 2014</p>	<p>5 000 \$</p>			
<p>4- Établir une stratégie de promotion</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Travailler sur une stratégie dans le but de promouvoir l'achat local et le partenariat entre les gens d'affaires (exemple : carte fidélité, feuillet promotionnel, bottin, etc.) - Réactualiser le 	<p>Michel Desmeules, Herman Côté et Pascale Duchesne</p>	<p>Automne 2014</p>	<p>À définir</p>			

	concept des affiches « Encourageons l'achat local »						
5- Activités de réseautage	- Organiser des activités afin de resauter le milieu des gens d'affaires de la ville.	L'ensemble du CA.	Deux fois par année (une activité par quartier)	2 000\$			

Afin de mener à bien les actions mentionnées ci-haut, nous demandons un budget de 1000\$ pour frais relatifs aux réunions (papeterie, équipements audio-visuels au besoin, frais minimes de repas à l'exclusion des boissons alcoolisées).

Nous tenons à préciser que pour chacune des priorisations ci-haut mentionnées, un plan de travail détaillé sera élaboré par le CA. Il sera possible pour la ville de les consulter au moment opportun.

Michel Desmeules

Président de la corporation